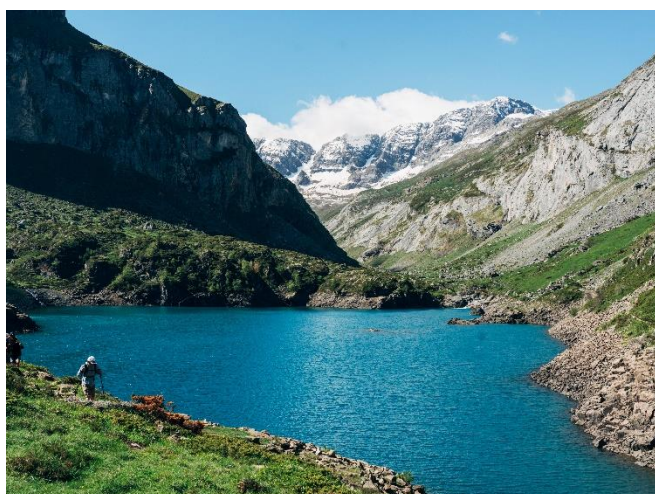


VINCI Autoroutes partenaire des Vallées de Gavarnie

L'Agence Touristique des Vallées de Gavarnie et VINCI Autoroutes viennent de nouer un partenariat afin de promouvoir le patrimoine naturel et culturel de cette région située au cœur des Hautes-Pyrénées. Dans ce cadre, les deux partenaires ont souhaité lancer un grand jeu concours inédit pour valoriser ces sites remarquables et permettre aux vacanciers qui circuleront sur les autoroutes A63 et A64 de tenter leur chance et gagner peut-être une randonnée avec des lamas, des entrées pour l'un des sites touristiques locaux... En parallèle, l'Agence Touristique des Vallées de Gavarnie sera présente les 10 et 31 juillet ainsi que le 14 août sur l'aire des Pyrénées (A64) pour faire découvrir, à ceux qui s'arrêteront faire une pause, les richesses locales ainsi que les actions déployées pour les préserver.



Copyright : ©Pierre Meyer et ©Antoine Garcia - Vallées de Gavarnie

Un engagement commun pour valoriser le patrimoine naturel et culturel des Hautes-Pyrénées

Ancré au cœur des territoires traversés par son réseau, VINCI Autoroutes s'est associé à l'Agence Touristique des Vallées de Gavarnie pour mettre à l'honneur cet été **les sites naturels et culturels remarquables** ainsi que les actions entreprises pour les préserver.

Regroupant 5 offices de tourisme - Argelès-Gazost, Val d'Azun, Pierrefitte-Nestalas, Barèges et Gavarnie-Gèdre -, l'Agence Touristique des Vallées de Gavarnie œuvre à mutualiser les compétences et les moyens pour accroître la visibilité des trésors cachés des Hautes-Pyrénées : Grands Sites Occitanie, inscrits au patrimoine mondial de l'UNESCO, Réserve Internationale de Ciel Etoilé, stations thermales et domaines skiables, charmants villages traditionnels... autant de beautés à découvrir pendant les vacances.

A la rencontre des voyageurs sur la route des vacances

Dans le cadre de ce nouveau partenariat, des totems d'information et un magazine touristique gratuit ont été déployés début juin sur les aires de services des autoroutes A63 et A64. Reflet des territoires sur lesquelles elles se situent, ces aires contribuent à promouvoir la notoriété des Vallées de Gavarnie auprès des automobilistes tout en

les informant sur les richesses parfois insoupçonnées qui les entourent le temps de leur pause. Une belle opportunité de découvrir la région qu'ils traversent et son patrimoine.

En parallèle, et pour aller plus loin, l'équipe de l'Agence Touristique sera présente les 10 juillet, 31 juillet et 14 août prochains sur l'aire des Pyrénées (sur l'A64, entre Pau et Tarbes) pour accueillir les vacanciers et leur proposer des animations ludiques en lien avec la région : distribution d'un carnet d'activités pour les enfants, jeux en bois... A travers ces opérations de promotion du territoire local, ces équipes sensibiliseront également le public aux actions entreprises pour préserver ce patrimoine naturel.

Un grand jeu concours pour gagner des sorties dans les Vallées de Gavarnie

Pour accompagner les actions prévues sur les aires de services, un jeu-concours a été lancé ce jeudi 8 juillet pour gagner des entrées et profiter de différents sites de loisirs et d'activités en plein air proposées dans les différentes vallées : Bois des Pirates, Donjon des aigles, rafting, descentes en Mountain Luge, sortie randonnée avec un lama et même un panier gourmand composé de savoureux produits locaux !

Sans obligation d'achat, ce jeu intitulé « VINCI Autoroutes vous invite à découvrir les Vallées de Gavarnie » se déroulera du 8 juillet - 12h, au 15 juillet - 12h. Pour tenter sa chance, il suffit de poster un commentaire sous la publication consacrée au jeu-concours sur la page Facebook de VINCI Autoroutes : www.facebook.com/vinciautoroutes. 7 gagnants seront tirés au sort le vendredi 15 juillet et pourront remporter les 7 lots différents proposés par l'Agence Touristique des Vallées de Gavarnie.



Copyright : ©Pierre Meyer et ©Antoine Garcia - Vallées de Gavarnie



L'autoroute est aussi une fenêtre sur les territoires desservis

Depuis de nombreuses années, VINCI Autoroutes s'est engagé à promouvoir et valoriser les territoires desservis par son réseau, notamment par l'intermédiaire de ses aires de services, véritables fenêtres ouvertes sur la culture et les richesses de ces derniers.

La mise en avant des particularités régionales et des produits issus des terroirs constitue un point d'attention particulier de VINCI Autoroutes lors des renouvellements des aires de services. Les actions de partenariats ainsi menées (actions de sensibilisation à la protection du territoire, mise en avant d'artistes, mises en avant du patrimoine architectural, culturel et environnemental) viennent régulièrement étayer cet objectif.

Contacts Presse :

Pour VINCI Autoroutes : Samuel Au-Duong

05 59 41 57 38 / 06 76 23 75 03 – samuel.au-duong@vinci-autotoutes.com

Pour l'Agence Touristique des Vallées de Gavarnie : Delphine Lafon
07 88 55 14 70 – delphine.lafon@valleesdegavarnie.com

A propos de VINCI Autoroutes

Premier opérateur d'autoroutes en concession en Europe, VINCI Autoroutes accueille chaque jour plus de 2 millions de clients sur le réseau de ses six sociétés concessionnaires : ASF, Cofiroute, Escota, Arcour, Arcos et Duplex A86. Partenaire de l'Etat et des collectivités territoriales, VINCI Autoroutes dessert en France 10 régions, 45 départements, 14 métropoles, plus d'une centaine de villes de plus de 10 000 habitants et des milliers de communes rurales situées à proximité de son réseau concédé. Chiffres clés : Réseau de 4 443 km d'autoroutes – 187 aires de services – 266 aires de repos – 324 gares de péage.

Retrouvez toutes les informations sur : Radio VINCI Autoroutes (107.7), www.vinci-autoroutes.com, facebook.com/VINCIAutoroutes, Twitter @VINCIAutoroutes, www.fondation.vinci-autoroutes.com, ou par téléphone au 3605, 24h/24 et 7j/7 (service gratuit + prix d'appel).